

新聞稿

2021 年 5 月

頂尖中國文具品牌將悉數亮相 2021 年 Paperworld China

梁敏怡小姐
電話：+852 2230 9297
Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.paperworldchina.com.cn
PWC21_PR1_TC.doc

亞洲區內文具、辦公用品、美術畫材及手工興趣行業的領先貿易平台——中國國際文具及辦公用品展覽會 (Paperworld China)，今年再度吸引眾多中國文具行業巨擘參會。本屆展會將於 2021 年 10 月 15 至 17 日在上海虹橋國家會展中心舉辦。

Paperworld China 由中國文教體育用品協會和法蘭克福展覽（上海）有限公司聯合主辦，是國內唯一獲得國家級協會支持的文具商貿展會。

眾所周知，Paperworld China 在孕育新商機的同時，始終關注著現下與未來的市場趨勢，通過豐富多彩的同期活動積極助力行業發展，展會也因此獲得眾多中國領軍文具品牌一如既往的支持。早在五月，一眾頂尖中國文具品牌已確認參展，其中包括白雪（Snowwhite）、貝發（Beifa）、長江（Changjiang Paper）、晨光（M&G）、得力（Deli）、廣博（Guangbo）、聯眾（Unimass）、美幫祈富（Magi-Wap）、齊心（Comix）、青竹（Chinjoo）、三木（Sunwood）和興偉（Xingwei）。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“儘管上屆展會面臨了諸多挑戰，展會的成果仍給予我們極大信心。現場展商和觀眾的反饋積極，一致肯定了 Paperworld China 是國內文具界一年一度的聚首盛會。我們希望通過展會新加入的增值服務讓展商和買家的交流更靈活便捷，持續創造新商機。為了響應中國政府構建國內國際雙循環相互促進的發展新格局，我們努力為與會者開拓商機，增設線上商貿配對項目讓海內外買家和供應商無縫對接。”

三大主題展區與互動專區滿足市場多元需求

本屆 Paperworld China 將特別打造集研討會、藝術項目和教育活動於一體的互動專區，同時順應當前市場採購前沿趨勢特別規劃了三大主題展區：學生用品、藝美教育、辦公用品。

學生用品展區囊括了琳瑯滿目的產品，其中包括學習 app 以及遠程學習設備。時下家長對於孩子學習與健康的投資有所增加，現場也將針對性展出健康護眼家具與照明設備。同時，現場還將推出面向前沿科技的“未來教室”特別展示區，該專區將吸引中小學以及教育培訓機構代表前來採購，共同探討學生文具未來發展。

藝美教育展區將展出各類中外繪畫工具、畫布、蠟筆顏料等藝美品牌。配合國家美育教育長期規劃，該展區將擴大產品多元性，通過與眾多藝校和培訓機構的合作吸引更多渠道的新買家。這些機構代表也將受邀來到 Paperworld China 現場採購，面對面探討美術用品市場的未來方向。

藝美教育展區現場也一如既往準備了形式多樣的活動吸引人氣，包括繪畫、書法及手工活動等。

如今電商平台已成為購買文具、學校及辦公用品的高效方式，今年的**辦公用品展區**將特別打造全新在線直播專區，助力供應商在線上向潛在買家推廣產品。此外，為了讓海內外與會者抓住每一個線上商機，本屆**Paperworld China**還將和國內大型電商和視頻分享平台如京東、天貓、小紅書和B站合作幫助生產商、供應商和代理商深入拓展銷售渠道。

除了新增的線上服務，**Paperworld China**同樣重視面對面的交流。**互動專區**作為全場當之無愧的人氣焦點，匯聚了眾多前沿產品和設計，幫助業內人士、設計師、學生、手工愛好者和文具愛好者尋找新靈感。專區組織了豐富多彩的研討會、藝術和手工興趣班，同時開展了一系列針對學生用品的政府新規、中國市場的商業新模式和策略等行業熱點話題的同期活動，引發廣大業內人士深入思考。此外，歷屆頗受好評的“手帳市集”也將重磅回歸，在互動專區帶來眾多優質個性的手帳及周邊產品。

“思誕行·中國文具大賞”作為業內廣受認可的獎項也是本屆**Paperworld China**的另一大焦點。由中國優質製造商設計的獲獎產品將在展會現場陳列，激發與會者海量靈感。

中國是中外文具廠商的巨大市場

中國擁有全球最大的教育市場。目前中國51萬4千所教育機構註冊學生人數達到2.7億人¹，這也是文具教具的核心客戶群。中國文具及辦公用品市場體量龐大且持續穩步增長。據研究²顯示，2019年中國文具市場總值達到710億元。其中，學生文具品類市值達到167.7億元，年增幅6.75%；辦公用品市值為535億元，年增幅4.4%。隨著中國產品質量與人均購買力的提升，文具行業將迎來新一輪的增長，預期在2024年總值達到1,548億元³。

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com 或發郵件至 pwdc@china.messefrankfurt.com。

其他 Paperworld 品牌展包括：

Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會
2021年12月14至16日，迪拜

Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展
2022年1月10至13日，香港

Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會
2022年2月1日至2月29日，法蘭克福

Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會
2022年3月3至5日，孟買

中國國際文具及辦公用品展覽會
2021年10月15至17日

¹教育部，http://en.moe.gov.cn/news/press_releases/201812/t20181224_364525.html，2018年8月

12月發佈

²中國產業信息網，<https://www.chyxx.com/industry/202008/889582.html>，2020年8月報導

³中國產業信息網，<https://www.chyxx.com/research/202005/859042.html>，2020年報導

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500*名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5*億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字